

Plan de Fidelización

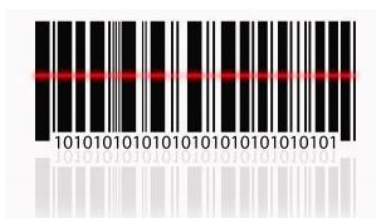
TARJETA CIUDAD



Presentación

Junio 2009

Factores como la situación económica, el **cambio de hábitos de consumo**, las nuevas costumbres que asocian ocio y compras, etc. confluyen para poner de manifiesto que el comercio tradicional afronta una de las situaciones más críticas y delicadas de las últimas décadas.



Algo está cambiando....

Los comercios urbanos tienen que hacer frente a retos como la **reducción de los márgenes comerciales**, la **competencia con los centros comerciales** [y de las grandes cadenas]... A ello además, debemos sumar el **descenso de consumo** de los últimos meses.

y ante este panorama...
¿qué podemos hacer?

Como asociación puedes hacer mucho...
más de lo que piensas... **puedes,**
cambiarlo TODO



Hoy por hoy, el cliente del comercio busca “algo más” ... algo que los comercios no pueden ofrecer por si solos.

[... por eso, es tan importante el papel que juegue tu asociación]

En este contexto más que nunca, puedes reforzar y fortalecer competitivamente a todos tus comercios asociados.



Su asociación pueden jugar un papel clave que invierta la tendencia actual de pérdida de clientes de los comercios de su área de influencia, sirva para **reactivar el consumo** y para **trasladar un mensaje positivo** a los comerciantes y a los ciudadanos.

Su papel es estratégico...
NECESITAS UN PLAN DE FIDELIZACIÓN



PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FIDELIZACIÓN i-Card Loyalty

Tarjetas de fidelización del comercio de tu ciudad

Indicaciones



1. ACTIVAN EN CONSUMO
en el comercio urbano, los clientes vuelven a la tienda



2. SUSTITUYEN EL DESCUENTO DIRECTO
como sistema tradicional de atracción y fidelización de clientes



3. EJECITA LA TECNICA DE GANAR Y GANAR
si gana el cliente, gana el comercio



4. DINAMIZAN LA ECONOMÍA LOCAL

El papel de su asociación como organismo promotor del PLAN DE FIDELIZACIÓN DEL COMERCIO URBANO

i-Card Loyalty

i-Card Loyalty es el único sistema de fidelización creado a la medida del comercio urbano y diseñado para ser gestionado por ellos mismos y coordinado por su asociación.



La experiencia nos avala

Sin embargo, una iniciativa común para una ciudad, liderada por una asociación de comerciantes se convierte en una fórmula para la dinamización económica del comercio de la ciudad, que moviliza al ciudadano y le estimula a invertir en su ciudad.

En i-Card hemos desarrollado planes de fidelización de ciudades como Gijón, Mazarrón, Torrevieja...



La clave del éxito: es un sistema en el que todos ganan

Ganan los clientes, usuarios de la tarjeta porque obtienen descuentos en multitud de comercios CON UNA SOLA TARJETA.

Ganan los comercios asociados porque los descuentos ya no se pierden EL IMPORTE DEL DESCUENTO REPERCUTE EN NUEVAS COMPRAS, disponen de más información sobre sus clientes (preferencias, hábitos de compra, estacionalidad, franjas horarias..)

Gana la asociación porque OFRECE A SUS COMERCIOS ASOCIADOS UNA HERRAMIENTA EFICAZ a un PRECIO DIFERENCIADOR, potencia su marca y notoriedad, recaba información sobre la realidad del consumo (perfiles de clientes, localización del consumo, tendencias), lidera una CAMPAÑA DE MARKETING QUE REACTIVA EL CONSUMO.

Diseñamos su plan sin compromiso

Llámenos, escucharemos sus necesidades
y diseñaremos el plan de fidelización que necesitan.



902 170 600

Nos encargamos de todo para que el plan sea un éxito...
Formación. Diseño del plan. Marketing y Comunicación.
Instalación y soporte en asociación y comercios asociados.

Además, le asesoramos para que su asociación acceda a las ayudas de la
Dirección General de Comercio y consiga un importante ahorro para sus
comercios.



El momento es éste... su asociación puede hacer mucho por sus
comercios y por su ciudad ¿a qué está esperando?



www.icard.net

+34 902 170 600

comercial@icard.net

Gracias por su atención